

CARLOS ALBERTO GHERSI

Doctor en Jurisprudencia. Especialista en Historia de la Economía y Políticas Económicas (UBA). Profesor titular por concurso UBA, UB y FASTA. Director de Maestría USAL y Univ. Nac. del Comahue. Director de Especialización UBA. Profesor permanente Univ. Fed. de Porto Alegre (Brasil). Profesor visitante universidades de Colombia y Uruguay. Profesor invitado en la University of Queensland (Sidney, Australia).

CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA

*Contratos
interempresarios*

Reparación del incumplimiento en las fases económicas
Producción. Circulación. Distribución. Comercialización
Daño emergente. Lucro cesante. Derecho de chance
Valor de la confianza y la posición en el mercado

Colaboradora
CELIA WEINGARTEN



EDITORIAL ASTREA
DE ALFREDO Y RICARDO DEPALMA
CIUDAD DE BUENOS AIRES

2 0 0 1

ÍNDICE GENERAL

<i>Prólogo</i>	IX
<i>Introducción</i>	1

CAPÍTULO PRIMERO

ORDEN CONSTITUCIONAL Y SISTEMA ECONÓMICO

§ 1. Introducción	7
§ 2. El nacimiento del Estado y la distribución del poder entre los gobernados y los gobernantes ..	9
§ 3. El derecho económico según la explicitación de los distintos marcos económicos y jurídicos	14
§ 4. El sistema económico constitucional	16
a) El sistema constitucional como autorreferencial y la derivación de subsistemas	16
b) ¿Qué es un sistema económico?	21

CAPÍTULO II

MICROECONOMÍA Y RELACIONES INTRAEMPRESARIALES

§ 5. Introducción	27
-------------------------	----

**A) ¿QUÉ ES UNA EMPRESA
Y CUÁL ES SU DINÁMICA INTERNA?**

§ 6.	Caracterización	30
§ 7.	La empresa como subsistema	31
§ 8.	Interacción de las empresas en el mercado	36
§ 9.	Finalidades: brindar bienes y servicios y realizar su rol como capital	40

B) EL MERCADO

§ 10.	Elementos y caracterización	43
§ 11.	La oferta y la demanda	44
§ 12.	El sistema social como requirente constante y mutable que obliga a las empresas a adaptaciones cíclicas	47

CAPÍTULO III

**MACROECONOMÍA. INSERCIÓN NACIONAL
Y RELACIONES INTERNACIONALES
EMPRESARIALES**

§ 13.	Consideraciones generales	49
§ 14.	El producto bruto nacional o interno (PBI) ...	50
	a) Composición del producto bruto interno (PBI)	51
	b) Desagregación de los contenidos del producto bruto interno (PBI)	52
	1) Producción	52
	2) Ingresos	56
	3) Gastos	58

c) La determinación de los “límites” del sistema económico a los efectos de la cuantificación del daño por incumplimiento	59
§ 15. Algunas observaciones necesarias para la cuantificación	63

CAPÍTULO IV

**LAS FASES DE LA ECONOMÍA
Y LAS CONTRATACIONES
INTEREMPRESARIAS**

§ 16. Introducción	67
--------------------------	----

**A) FASES DE LA ECONOMÍA EMPRESARIA
EN LA ACTIVIDAD DE GENERAR BIENES Y SERVICIOS**

§ 17. Concepto general	68
§ 18. Producción	68
§ 19. Circulación (ampliación del mercado)	79
§ 20. Distribución (asignar la producción a representantes)	80
§ 21. Comercialización (por medio de agentes minoristas)	81
§ 22. La organización productiva como resultado en las fases de circulación, distribución y comercialización	81

**B) MODELO ABSTRACTO DE FORMULACIÓN
PARA LA CUANTIFICACIÓN DE DAÑOS**

§ 23. Daño ocasionado por el incumplimiento contractual	82
§ 24. Pérdida de chance. Remisión	85

CAPÍTULO V

EXTENSIÓN DE LA REPARACIÓN DEL DAÑO POR INCUMPLIMIENTO

§ 25.	Introducción	87
§ 26.	El marco internacional (externo)	88
§ 27.	El marco colonial-argentino (interno)	91
§ 28.	El Código Civil francés (fuente directa e indirecta)	95
§ 29.	El Código Civil argentino	96
	a) El tiempo y el espacio de 1860 a 1870	96
	1) La propiedad privada como valor preservado	97
	2) La responsabilidad civil como respuesta ante el daño al derecho de propiedad ..	98
	b) El tiempo y el espacio de 1960 a 1970. La ley 17.711	103
§ 30.	Extensión de la reparación del daño contractual	108
	a) Los rubros reparables	108
	b) Medida de las consecuencias conforme a la intensidad de la responsabilidad	111

CAPÍTULO VI

EL MODELO DE CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA POR INCUMPLIMIENTO EN LOS CONTRATOS INTEREMPRESARIALES

§ 31.	Introducción	113
§ 32.	Un recordatorio lógico-metodológico: el sistema económico y el orden constitucional	114
§ 33.	El proceso de producción de bienes y servicios como generador de contratos interempresarios	116

§ 34. La incidencia de los contratos interempresarios según “su acople” al momento dinámico del proceso económico	118
§ 35. Cuantificación económica del daño por incumplimiento contractual de una relación interempresaria de colaboración	120
§ 36. Conclusión	123

CAPÍTULO VII

VALOR ECONÓMICO DE LA CONFIANZA EN LA EMPRESA

§ 37. Consideraciones generales	125
§ 38. El sistema económico y la confianza	126
§ 39. La confianza como valor económico en la empresa para superar la incertidumbre y evitar riesgos de incumplimientos contractuales interempresarios	127
§ 40. La confianza como modelo de operatividad en los negocios y en la contratación interempresaria	130
§ 41. Empresa y ética	132
§ 42. La defensa de la competencia como modelo empresarial ético y confiable	135
§ 43. El valor económico de la confianza y su importancia como activo de la empresa	136

CAPÍTULO VIII

EL DERECHO DE CHANCE DE LA EMPRESA

§ 44. Introducción	139
§ 45. Posicionamiento de la empresa como valor de mercado	139
§ 46. Cuantificación económica de la chance	142

APÉNDICE

Indemnizaciones. Límites a las cuantificaciones. Automóviles Saavedra c/Fiat Argentina	145
Contrato de licencia. Rescisión incausada. Cherr-Hasso c/The Seven Up	150
<i>Bibliografía</i>	159